



Communiqué de presse

Paris, le 04 juillet 2018

IFOP enrichit son offre avec l'acquisition de SOCIOVISION

IFOP fait l'acquisition de SOCIOVISION, société référente dans le domaine des études sociologiques pour la compréhension du comportement des consommateurs et l'anticipation des changements de société.

SOCIOVISION a été créée en 1954 sous le nom de Cofremca. Elle compte aujourd'hui un effectif de 14 collaborateurs et son modèle repose sur l'enrichissement et l'analyse de bases de données, tant en France qu'à l'International, avec son « Observatoire France », enquête annuelle menée auprès de 2000 Français, 4000 questions posées et son « International Observer » conduit dans 11 pays auprès de 27 000 personnes.

Pour Stéphane Truchi, Président du Directoire de IFOP, « *Cette acquisition est une très belle opportunité de croissance pour IFOP et le signe d'une dynamique positive. Elle renforce IFOP sur le segment des études à forte valeur ajoutée en intégrant à son offre la marque SOCIOVISION qui sera conservée. La mise en commun de nos expertises complémentaires et de nos talents est un atout au bénéfice de nos clients actuels et futurs* ».

Pour Pierre Pigeon, Président du Groupe A+A - IFOP, « *Cette acquisition est une étape importante de notre stratégie de construction d'un groupe international majeur des études de marché. En intégrant SOCIOVISION, la prise en compte des sociostyles va enrichir la pertinence des études menées par A+A et IFOP grâce à une meilleure compréhension des attentes des consommateurs mais aussi des patients et des motivations de leurs médecins. Le décryptage de l'ensemble de l'écosystème nous permet ainsi d'apporter un avantage concurrentiel unique à nos clients*».

Pour Laurent Savinelli, Directeur Général de DENTRESSANGLE Small & Mid Cap, « *Accélérer la croissance des PME en les accompagnant dans la mise en œuvre d'une stratégie de build-up est au cœur de notre positionnement d'investisseur aux côtés des entrepreneurs. C'est ainsi que sur les 5 dernières années, le Groupe A+A a plus que triplé son activité, par croissance organique et grâce à une politique active d'acquisitions en Europe et aux USA* ».

A propos de IFOP :

Depuis 80 ans, IFOP est la référence en matière de sondages et d'études de marché. Son approche repose sur la combinaison des regards : regard expert sectoriel, regard métier, regard prospectif et vision internationale. Son activité est structurée autour de ces expertises avec 7 pôles spécialisés sur les marchés clés (Opinion, Beauty & Wellbeing, Consumer & Retail, Healthcare, Luxe, Media & Digital, Services), 5 entités dédiées aux savoir-faire métier (Quali Marketing, Data Management, Expérience



Client & Grandes Enquêtes, Omnibus, Panels) et une cellule de management de l'inspiration et de conseil en innovation, InCapsule by Ifop. Entreprise agile et proche de ses clients, IFOP intervient dans une cinquantaine de pays à partir de ses implantations à Paris, Shanghai et Hong Kong.
Pour plus d'informations sur : <https://www.ifop.com>

A propos du Groupe A+A - IFOP :

Le Groupe A+A IFOP figure parmi les leaders français des études de marché pour l'industrie et la distribution et des sondages d'opinion, avec 315 collaborateurs et une présence en Europe, USA et Chine.

Pour plus d'informations sur : www.aplusaresearch.com

A propos de DENTRESSANGLE :

DENTRESSANGLE est une holding d'investissement industrielle dont l'objectif est de faire émerger des champions grâce à sa culture entrepreneuriale.

Elle est constituée d'experts qui s'engagent auprès des entrepreneurs, en Capital Développement et Capital Innovation, avec un savoir-faire opérationnel et un accompagnement sur mesure.

DENTRESSANGLE Small & Mid Cap est actionnaire majoritaire du Groupe A+A – IFOP.

Plus d'informations sur: www.dentressangle.com

CONTACT PRESSE

Service presse - IFOP : ifop.link@ifop.com

Contact téléphonique – IFOP : 01.45.84.14.44

www.ifop.com